

行銷創新傳佳音

聽見佳音，聽見愛！在21世紀，數位化、全球化、虛擬化的時代浪潮中，人的心靈益發容易陷入焦慮、迷惘與疏離，佳音電台以愛為核心價值，傳揚真理散播愛，使心靈的錨，安穩的定位在永不動搖的愛的基礎上。

充滿愛的奇蹟的電台

佳音電台節目內容清新純淨，分享生命真理，落實全人關懷，追求創新卓越，展現生命的信心、希望與活力。佳音取之於社會用之於社會，以非營利的公益理念創設電台，以募款方式取代商業廣告來維持電台營運，經費大多來自聽友的小額捐款，創下國內廣電界以募款方式，維持電台堅守愛的理想的優良範例。成立以來始終堅持理想，知恩、感恩、蒙恩、施恩，成為電台業界公認的愛的奇蹟。

行銷創新傳佳音，我們的工作理念與認知有：專業能力應效力生命事奉、個人工作

應配合整體團隊、領受異象並觀察社會風向、掌握通路並積極拓展通路、開發資源並靈活運用資源、完成工作並力求實績成長。

佳音電台行銷與通路

佳音電台的行銷內容與通路包括有：

- 1. 頻道：**節目預告、節目精華內容推薦、節目異動宣傳、類型性節目及重點行銷宣傳、頻道形象行銷等。
- 2. 音樂：**經典網、現代網、聖樂網之行銷宣傳。
- 3. 文字：**月刊文章內容、祝福你福音見證單張、心靈小故事等文字。
- 4. 線上收聽：**網路直播、手機行動平台、關鍵字搜尋、RSS訂閱...等線上收聽功能之行銷宣傳。
- 5. 線上閱讀：**月刊、祝福你、佳音電子報等線上閱讀內容之行銷宣傳。

- 6. 活動：**台慶活動（佳音20系列活動）、電台各類活動之行銷宣傳（含聽友會、募款、日誌筆記本銷售宣傳、兒唱團招生...等）。
- 7. 節期：**聖誕節、復活節、感恩節、平安月、春節、端午、中秋、父母親節等。
- 8. 特別專案：**如「傳唱祝福」、「國禱會」等專案活動報導及行銷宣傳。

雲端科技及數位傳播

為了突破小功率電台發射範圍的限制，佳音自行用心研發資訊程式，特別運用最新的網路科技，結合雲端上傳技術，讓外縣市聽眾及全球各地均可透過佳音。

收聽佳音Love聯播網，可使用電腦進入網站 www.goodnews.org.tw，或以智慧型手機、平板電腦，下載手機app，或由瀏覽器進入WebApp網頁，可隨時隨地線上同步收聽，或使用RSS訂閱頻道系統訂閱，外

縣市或全球聽眾可以不受地域限制，與大台北地區的聽眾同步關懷台灣各地的發展，隨時連結全球網域聽友的互動。

21世紀數位傳播時代，新媒體、微傳播興起，從單向到互動、從聲音到影音、從頻道到網站……傳統廣電事業面臨顛覆性的、革命性的挑戰。佳音電台不斷的突破創新，努力開創小功率電台的新格局。以新思維，主導營運方針節目策略，兼顧內建與外展。以新科技，策勵員工自行研發線上收聽app。以新契機，打造行銷亮點，整合資源，整體行銷電台。佳音力求與時俱進，以不變的愛分秒守護心靈，隨時隨地傳送佳音，發揮公益電台美善的影響力。■

