



現任同工：楊盈箴、艾麗珍、劉麗紅、曾貞祥、林興微、方文賢(左至右)

製播組 全方位守護 城市心靈的電台

佳音是公益電台，以愛為出發，「分秒守護城市心靈」為立台宗旨，公益服務為目標、社會關懷為導向，不斷的求新求變，製播心靈成長、社會關懷、生活輔導、音樂、上班族資訊、家庭親子、藝術文化、健康保健、娛樂休閒等類的節目，提供聽友無微不至的關懷守護，全方位的關心與陪伴。

除了24小時在台北FM90.9播出外，某些節目亦在北中南等九個城市播出。因應現代人的需要，推動三段式節目，週間定位為生活、工作、信仰；週六定位為休閒、見聞、趣味；週日定位為敬拜、讚美、安息，以區隔週間及週末日節目內容，配合現代人生活作息，以多元、精彩、豐富的節目內容，提供聽眾心靈的營養品。

成效卓著肯定不斷

佳音電台的努力深獲各界肯定，獲獎無數，金音獎獲頒獎次為全國之冠、也屢次榮獲交通部頒發之「廣播金技獎」、扶輪社「公益金輪獎」、台北市記者公會「社會光明面廣播新聞報導獎」、連年入圍並榮獲廣播金鐘獎各獎項。每年參加各主管機關或公益團體舉辦全國各類「優良節目徵獎」屢獲肯定，並獲節目經費的委製或贊助。

2008年佳音廣播電台在台灣東北角跨出聯播計劃的第一步，與大宜蘭地區最受歡迎的FM90.3羅東電台，締結合作關係，建構佳音Love聯播網，整合資源服務大台北地區與宜蘭地區的聽眾朋友。羅東電台30%播出佳音的節目外，70%節目是由當地主持人製播符合在地鄉親收聽習慣的節目。■



群策群力，屢次獲獎受肯定

音樂組 詩歌聖樂美樂地



左起：魏德瑜、廖純慧、佟建隆、林恩

20年來，佳音努力形塑的音樂風格是：心靈的、跨界的、福音的、紓壓的。建立的音樂品牌是：以聖樂為主流的電台、無商業色彩不打歌的電台、讓心靈深呼吸的音樂台、輕古典通俗而不庸俗的音樂台、能提升靈性、感動人心、祝福生命、旋律優美的電台。

音樂資料庫、網路音樂台

目前音樂資料庫累計約有5萬多首曲目，除了實體唱片櫃資料庫，最主要的是在Dalet電腦編播

系統中，建置數位化的音檔、文字檔音樂資料庫，方便排播使用、借閱管理及資料典藏。包括：【音樂主檔資料庫】、【聖樂資料庫】、【授權曲目資料庫】。

為尊重華人福音音樂著作，佳音電台自2011年底，開始著手規劃並逐步推動華人福音音樂版權事工，特別收錄取得公播公傳公演之授權曲目，願為福音音樂著作人及使用人之間，搭起服務的平台，鼓勵奉獻支持福音音樂宣教事工，確保頻道及網路使用安全無虞，並推廣於店家安心播放及教會敬拜使用，期能廣傳福音為主得人。

2004年成立網路音樂台，目前發展成風格各異的【佳音經典網】【佳音現代網】。播出融合古典音樂、古典聖樂、經典聖樂，及現代福音音樂與華人福音詩歌。24小時提供線上收聽，陪伴撫慰全球無數聽友的心靈。2001年3月開始招收第一屆佳音兒童合唱團學生，並多次參與公益演出。上帝的愛與祝福，透過孩童讚美的歌聲傳遞開來！■



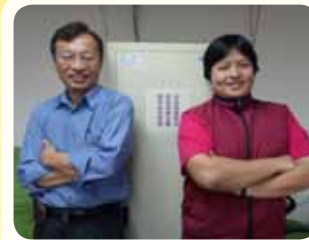
音樂資料庫



錄音室



佳音兒童合唱團



林裕基、呂皓源

資訊組 新媒體時代的佳音

佳音電台在1998年成立滿三週年時設立電台網站，讓節目能夠上網收聽，2004年更成立「佳音聖樂網」，服務更多喜愛聖樂的聽友。陸續開發IP Phone(網路電話)、Blessing網路收音機等載具，收聽佳音電台的節目。近幾年，智慧型手機、平版電腦等行動裝置逐漸盛行，2010年電台開始投入開發手機開放平台，2012年完成佳音電台WebApp開發，接著推出佳音電台的App在iOS及Android等系統都可以下載使用。佳音電台成為廣播媒體中率先推出使用這功能的電台。

讓科技為福音效力

2010年佳音電台開放資源，成立「悠遊聯播網」(Youradionet)網站平台，提供教會及個人DJ，透過個人電腦學習廣播製作，將節目放在「悠遊聯播網」平台讓會友及更多人點選收聽，以另類方式方式傳福音、造就信徒。並舉辦「傳播人才基礎培訓營」，培養更多廣播人才，創造更多傳福音的管道。

佳音電台成立20年了，資訊組期許抓緊科技的潮流走入社會，繼續使用新科技、好工具，傳好佳音、報好福音。■

佳音Love聯播網站具備各種服務功能



文字組 佳音出版豐富多元

勞顯芝 佳音廣播月刊主編



1995年8月16日佳音電台首次發聲，1996年7月1日編印發行《佳音月訊》，接觸廣大的群眾，將電台的觸角延伸出去。2002年《佳音月訊》改名為《佳音90.9廣播月刊》，並增加頁數到40頁，迄今出版發行234期。

2008年2月每月發行《祝福你福音小輯》，每週發行的《佳音電子報》有節目推薦、主題故事、活動資訊等，精彩實用，廣被教會使用來傳福音。

線上閱讀蔚為趨勢，佳音電台網站的「出版」欄區，可瀏覽「佳音廣播月刊」「祝福你」「電子報」的各期內容。2013年2月，首度出版見證書籍《磨亮的箭—徐劉玉棠姊妹歷經熬煉的奇妙旅程》，印刷四版數量達上萬冊。

從卡帶、CD筆記書到生活日誌

早期，將精華節目製作成卡帶出版，包含：見證、職場、親子教育等系列。隨著市場需求，1999年嘗試設計出版《千禧佳音》《收藏春天》《收藏秋天》《心靈深呼吸》音樂CD筆記書。2003年製作出版《佳音生活日誌》、2014年推出筆記本，獨特的外型，激勵人心的「心靈小語」「聖經經文」，提供更多的書寫方式與空間。

佳音電台的文字工作，隨著時間的流轉愈加豐富多變。留住精華節目內容，化為精彩文字篇章，記錄見證，成為讀者手靈的一盞燈，黑暗中的指引，及蘊含豐富真理、盼望與愛的心靈保健營養品。■

視覺組 三位一體的佳音

葉震宇 佳音電台視覺總監

佳音廣播電台的美術設計，包括：將「聲音」化為「文字」、將「資訊」化為「視覺」，包括《佳音廣播月刊》《祝福你福音小輯》《電子報》，及網站上的網頁、影像等。

佳音 Love 聯播網 logo 誕生

「佳音 Love 聯播網」logo 的誕生，是佳音視覺形象轉變的里程碑。「佳音 Love 聯播網」

聯合台北FM90.9佳音電台頻道、宜蘭FM90.9羅東電台、及佳音經典音樂網、佳音現代聖樂網、悠遊聯播網…等平台，使得佳音的聲音能突破疆界，以台北為基點向外傳遞，精神的視覺標誌就格外的重要。

佳音電台的主體是廣播，發送廣播訊號的電塔圖像為基礎，連結了三個點，表現出三位一體的概念，而「佳音 Love 聯播網」的三位一體是

公關行銷組 創新傳佳音

公關行銷組



公關專員 李姿蓉、客服 黃麗芳

佳音電台的行銷內容與通路包括有：

- 1. 頻道：**節目預告、推薦、節目異動、類型性節目及重點行銷宣傳、頻道形象行銷等。
- 2. 音樂：**佳音音樂網站之行銷宣傳。
- 3. 文字：**月刊文章內容、祝福你福音見證單張、心靈小故事等文字。
- 4. 線上收聽：**網路直播、手機行動平台、關鍵字搜尋、RSS訂閱…等行銷宣傳。
- 5. 線上閱讀：**月刊、祝福你、佳音電子報等線上閱讀內容之行銷宣傳。
- 6. 活動：**台慶活動（佳音20系列活動）、電台各類活動之行銷宣傳（含聽友會、募款、日誌筆記本銷售宣傳、兒唱團招生…等）。
- 7. 節期：**聖誕節、復活節、感恩節、平安月、春節、端午、中秋、父母親節等。

- 8. 特別專案：**如「傳唱祝福」、「國禱會」等專案活動報導及行銷宣傳。
- 9. 聽友客服：**舉凡與廣播、活動、網站、出版、產品有關的管理與服務等。

雲端科技及數位傳播

21世紀數位傳播時代，新媒體、微傳播興起，從單向到互動、從聲音到影音、從頻道到網站……傳統廣電事業面臨顛覆性的、革命性的挑戰。佳音電台不斷的突破創新，努力開創小功率電台的新格局。以新思維，主導營運方針節目策略，兼顧內建與外展。研發線上收聽APP，以新契機，打造行銷亮點，整合資源，整體行銷電台，發揮公益電台美善的影響力。■

建立在以下的三位：一、「上帝」和祂的真理與掌管，是屬上帝的機構；二、「主持人/同工」委身做工，企劃製播好節目，各司其職推動電台運作；三、「聽眾/佳音勇士」，因為有聽眾的需要，還有佳音勇士們的奉獻，支持著非營利的佳音向前行。「上帝」、「主持人/同工」、「聽友/支持者」，缺一不可，其中以「愛」作為連結，為主發聲，成就了現在的「佳音」。■

